

E vissero felici e content

Mantenere un sito di qualità è come avere sempre amici a cena, è come organizzare una festa ogni fine settimana, un tè tutti i pomeriggi, una colazione collettiva ogni mattina: la casa va pulita, i cibi vanno preparati e serviti, l'ambiente va reso accogliente e ospitale in qualsiasi momento. Allo stesso modo un sito va ripulito, aggiornato e rinnovato di continuo, così da soddisfare le esigenze informative dell'utente con dati o notizie sempre recenti e attuali, coinvolgerlo con servizi personalizzati, invogliarlo a visitare nuovamente il sito, adottando insomma tutti quei comportamenti noti che determinano il successo di una presenza sul web. E tutto questo costa.

I committenti spesso sottovalutano i costi di gestione dei contenuti di un sito, e ancor di più la complessità dell'iter di aggiornamento. La web agency che ha 'firmato' il sito generalmente non si occupa dei contenuti, o perlomeno lo può fare solo da un punto di vista operativo, ma non decisionale. Per la società di sviluppo web il lavoro di manutenzione contenutistica non è particolarmente appetibile, perché comporta una difficile pianificazione di attività e l'impiego di risorse non dedicate.

La 'virgola da cambiare', cioè tutto quanto di per sé costituirebbe un'operazione quasi immediata, diventa un

incubo per entrambe le parti, quando da un lato significa dover attendere tempi burocratici per i numerosi passaggi di consegna tra amministratori e sviluppatori, e dall'altro vuol dire interrompere nuovi impegni e riuscire difficilmente a ricaricare sul cliente i costi di un'attività frammentaria.

In fondo c'è una ragione se il web è popolato da siti disabitati, decadenti, abbandonati, insomma ruderi elettronici.

Una soluzione è rappresentata dai sistemi di gestione dei contenuti, spesso indicati come Content management system. I Cms sono sistemi redazionali che consentono all'azienda stessa di gestire e aggiornare i contenuti di un sito web, in tempo reale, attraverso un'interfaccia semplice e intuitiva, che non richiede specifiche competenze tecniche, senza doversi rivolgere all'agenzia web per ogni aggiornamento.

I proprietari del sito, diventati autonomi, possono impiegare risorse già esistenti in azienda, perché l'utilizzo di Cms non necessita di profili particolari, né costringe a lunghi periodi di formazione; si accorciano notevolmente i tempi di intervento sui contenuti, aumentano le occasioni di aggiornamento, e parallelamente i Cms riducono i costi di gestione e li rendono fissi, noti. Dal canto loro i professionisti impegnati

I sistemi di content Management riducono tempi e costi per la realizzazione, l'aggiornamento e lo sviluppo dei siti, e soprattutto spezzano le catene tra web agency e cliente.

nella progettazione e realizzazione di siti web possono continuare a svolgere il loro mestiere, intervenendo solo laddove le loro competenze specifiche si rendano indispensabili, e le società di sviluppo web si liberano di contratti di aggiornamento poco proficui e dall'impegno imprevedibile.

I Cms, strumenti di affrancamento ed emancipazione nel rapporto tra cliente e web agency, apportano benefici anche agli utenti Internet, che sono sempre meno tolleranti verso siti non aggiornati, e fanno bene al web nel suo complesso, rinnovandolo e rendendolo vitale. Un altro aspetto positivo è che sono abordabili pressoché da chiunque abbia intenzione di avere un sito Internet professionale, perché sono in continuo sviluppo già da qualche anno, e il mercato è ormai in grado di offrire soluzioni differenti per categoria e prezzo.

E gli aspetti negativi? In pratica non ce ne sono, se si seguono queste semplici raccomandazioni (semplici a dirsi, meno a mettersi in pratica): innanzi tutto affidarsi sempre ad una società di sviluppo di provata professionalità, che come tale sia in grado di proporre la soluzione di Cms più idonea alle proprie esigenze, personalizzata al punto giusto, e proposta ad un costo sostenibile; e soprattutto ricordarsi che da soli i Cms non servono a nulla, come tutti gli strumenti: qualcuno dovrà comunque occuparsene.

Sara Secomandi

ATED e-mail: info@ated.ch
Casella postale 572 6512 Giubiasco

Il leader è basiliese

A quattro anni dalla fondazione, la basiliese Obtree Technologies è diventata uno dei leader in Europa nella produzione e nella vendita di software per il Content management, e può vantare un portfolio clienti internazionale di tutto rispetto. L'obiettivo dei fondatori era quello di sviluppare, grazie all'impiego delle tecnologie più moderne, il miglior software per la realizzazione e la manutenzione professionale dei siti web. Per realizzare questo ambizioso progetto, la Obtree ha sviluppato un sistema che, a differenza dei sistemi tradizionali di Content Management, non si limita soltanto a gestire i contenuti di un sito Web, ma include anche la gestione efficiente di tutte le funzioni. Tutti i componenti di un sito Web (testi, immagini, tabelle, modelli, link, interfacce, stili, funzioni, ecc...) vengono memorizzati una sola volta come oggetti in una banca dati centrale, e possono essere riutilizzati tutte le volte che si desidera. Obtree C3, questo il nome del prodotto, è in grado di essere integrato nell'ambiente IT esistente, e i suoi numerosi strumenti consentono la gestione anche ai non specialisti. Tutte le caratteristiche di Obtree C3 sono infatti orientate alla gestione efficiente, nonché all'attualità e alla qualità di un sito Web. La Obtree si differenzia inoltre per il suo whole product approach, che tiene conto interamente delle esigenze, anche le più complesse, dei suoi clienti.