

Mercato ristretto



Vittima dell'11 settembre 2001, della congiuntura, degli acquisti eccessivi effettuati negli anni precedenti, ... di tutto. Insomma, il mercato informatico ha subito una contrazione. Il periodo 'orso' della Borsa e l'erosione dei profitti bancari hanno bloccato numerosi progetti. Le grandi multinazionali hanno rivisto le politiche di investimento, soprattutto nel mondo Internet, incoraggiate dal fallimento di moltissime dot.com. Il caso della società Atraxis di Zurigo ha provocato una drammatica riduzione delle posizioni 'aperte' nell'Ict. I quotidiani, che solo un anno fa dedicavano intere pagine ad annunci per la ricerca di personale informatico,

ora riportano solo sporadici annunci. Quelle che erano figure rare e ricercate, insomma 'risorse', sono ora divenute dei 'costi'. I progetti sono stati bloccati, i budget ridotti all'osso, numerose competenze sono state congedate o si sono trovate nella disoccupazione tecnica. Nel 2002 gli aumenti salariali sono stati, in molti casi, dello 0%.

Questo sviluppo è molto marcato nelle società di servizi, che sono sempre le prime a soffrire della congiuntura. Le aziende in difficoltà preferiscono infatti risparmiare prima sulle consulenze esterne, e solo in un secondo momento sui loro dipendenti. Si può immaginare con quale sorpresa questa evoluzione è stata colta da una popolazione toccata di rado dai problemi occupazionali, e abituata ad aumenti salariali 'automatici'.

Le aziende hanno l'impressione di tenere il coltello dalla parte del manico, e in effetti hanno maggiori possibilità di scelta nella ricerca di personale, e si prendono tempo per trovare il miglior candidato da integrare nel proprio team, senza soffermarsi più di tanto sugli aspetti umani. In positivo si può dire che è terminato il 'turismo professionale', le carriere costruite cambiando impiego ogni sei mesi e puntando, ogni volta, ad aumentare la retribuzione. Gli addetti ai lavori riscoprono il valore dei grandi datori di lavoro finanziariamente stabili, mentre start up e società di servizi in genere sono guardate con più sospetto, a meno che non abbiano grandi portafogli di mandati sicuri. Per contro, le aziende con una popolazione di competenze rilevante si trovano ad avere una 'forbice dei salari' ampia per medesime competenze. Un assunto, nel corso del 2002, potrebbe avere un salario inferiore ad un pari livello assunto nel 2001 e, come si sa, il 'segreto salariale', all'interno di un team, non dura mai per molto tempo. Questo potrebbe provocare, a medio termine, delle frizioni interne.

La crisi dell'informatica vista dagli informatici: selvaggina ricercata fino a un anno fa, costo da abbattere oggi. Ma non durerà a lungo, e gli addetti ai lavori dovranno trarre lezione da quanto è accaduto e pianificare con cura i prossimi passi della propria carriera professionale.

E il futuro? La domanda informatica è stata frenata dall'economia, ma è evidente che i progetti fermati dovranno essere realizzati. Un miglioramento del clima sta avvenendo, seppure lieve. Questo significa che, in un intervallo di tempo medio, le imprese dovranno riprendere la ricerca di personale qualificato per completare i propri ranghi. Il rischio primo è quello di trovarsi in una spirale di assunzioni; le aziende dovrebbero quindi anticipare i tempi, e iniziare a cercare ora sul mercato del lavoro quanto necessario.

I candidati alla ricerca di un nuovo impiego hanno finalmente il tempo per porsi delle domande sui propri obiettivi di carriera, e dunque prendersi carico di gestire il proprio avvenire. In questi momenti sarebbe interessante e proficuo contattare i consulenti di impiego (le società di recruitment, ultimamente, sono sorte come funghi) per essere consigliati, e pianificare con loro i piani di carriera professionale, magari qualificandosi ancora di più a livello professionale e linguistico e adeguando le proprie richieste all'interesse e alle potenzialità della posizione offerta.

Renato Giovanelli

ATED e-mail: info@ated.ch
Casella postale 572 6512 Giubiasco

Siti da visitare

www.amadeus.net

Voli aerei, alberghi, auto a noleggio, meteo. Sito di una società che coordina offerte di molte agenzie, per organizzare la vacanza tutta da internet.

www.bbitalia.com

La guida virtuale al B&CB in Italia, primo circuito italiano di ospitalità in abitazioni private di classe, al mare, montagna, nelle grandi città. Si possono conoscere le tariffe e le modalità di prenotazione.

www.middleeast.com

Home page che si apre con un tramonto filtrato dal profilo delle Piramidi di Giza, e di antichi palazzi. Il sito raccoglie le informazioni utili per affrontare e organizzare un viaggio in alcuni paesi del Medio Oriente, Egitto, Siria, Giordania, Libano. Per ogni paese sono selezionabili alcune città, con informazioni utili.

www.gohawaii.com

Sorta di ufficio di benvenuto dell'isola del Pacifico. Molte informazioni, hotel, noleggio auto, shopping, ecc. Sono elencate le migliori strutture per fare sport.