



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs FDEA

Federal Office for Professional Education and Technology OPET
Innovation Promotion Agency CTI

What CTI can bring to start-ups

The Innovation Promotion Agency CTI

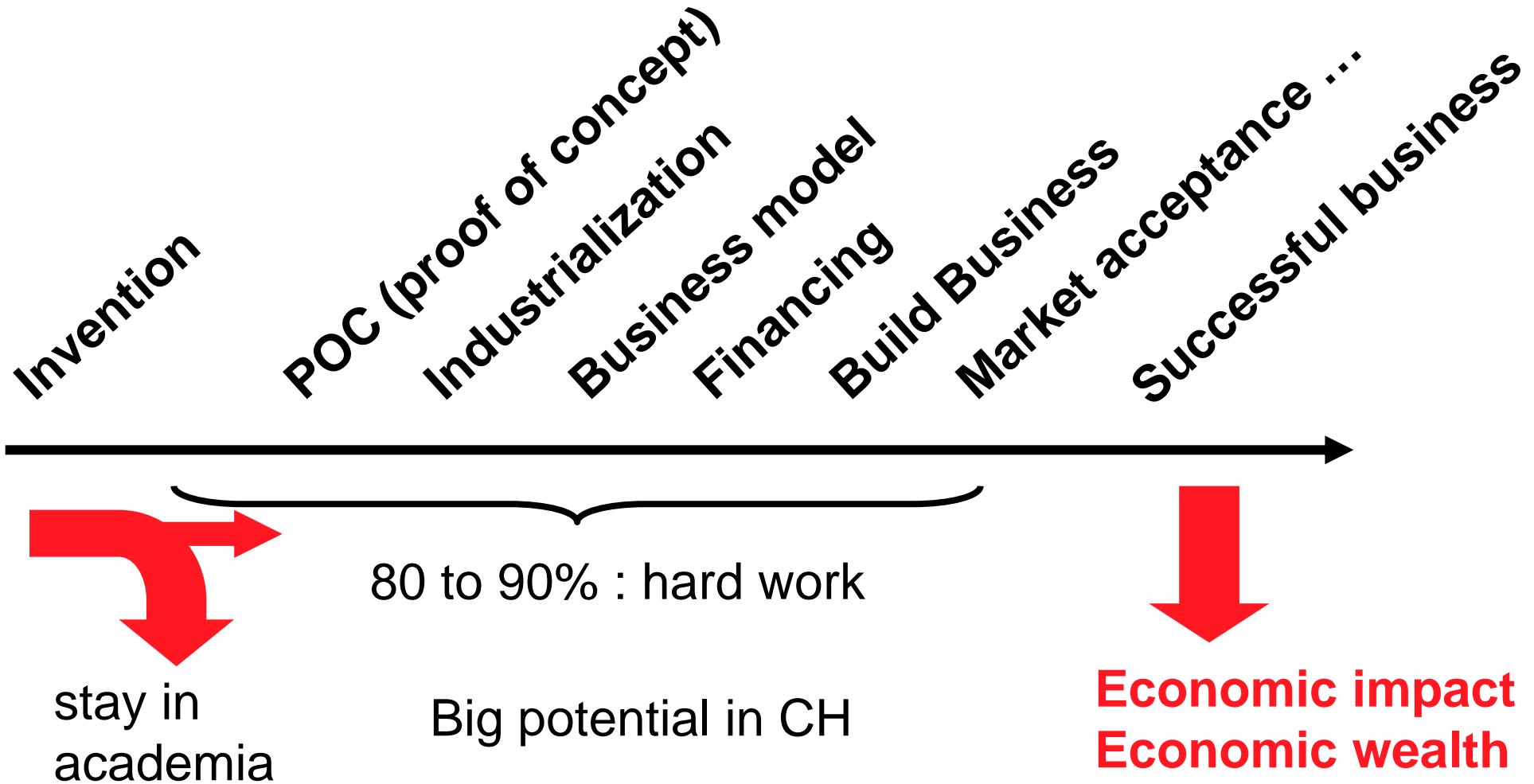
Ticino Informatica

Alberto De Lorenzi, Coach of CTI Start-up

Lugano, 23.10.2008

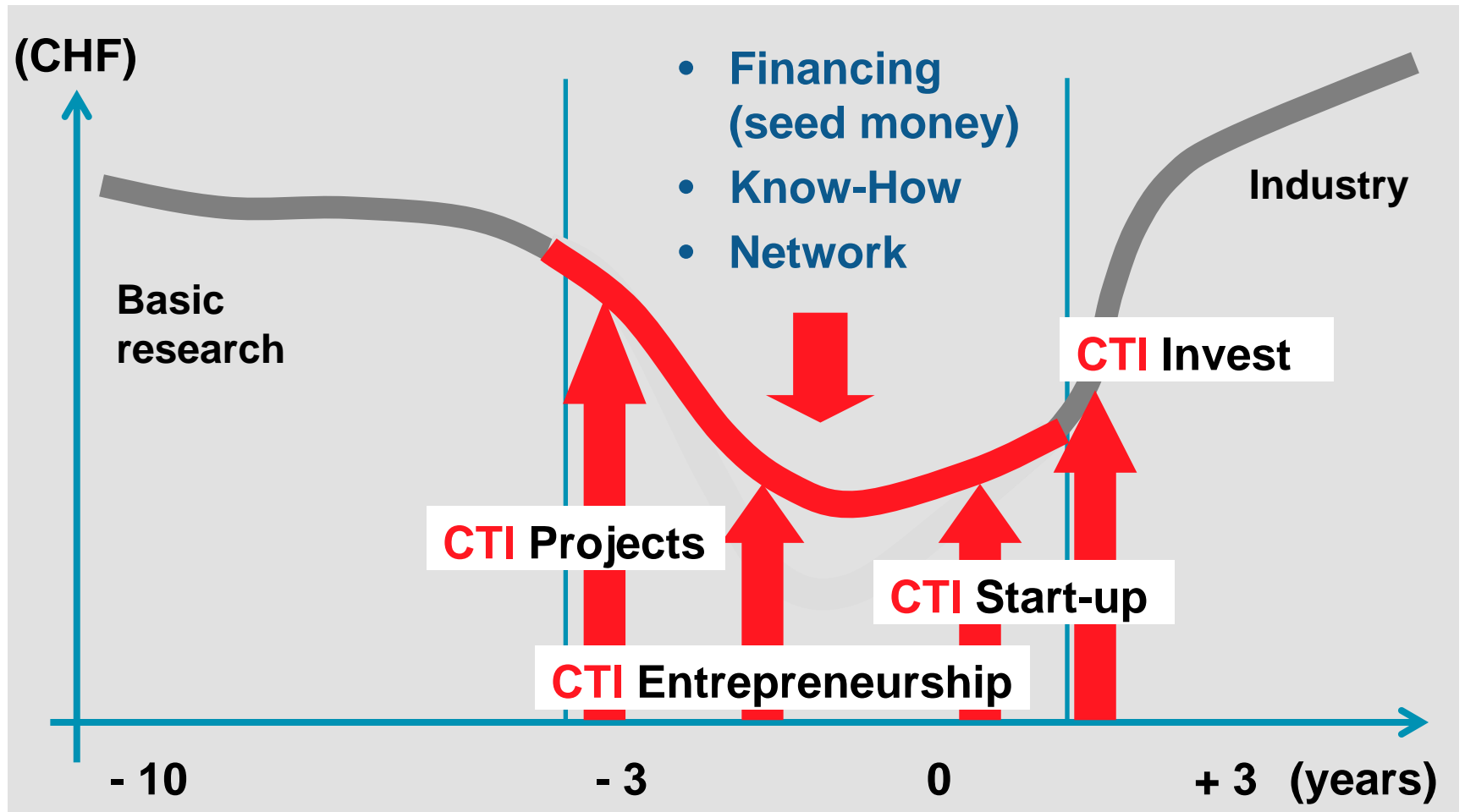


INNOVATION: 'the long way to success'





CTI: „Science to Market“



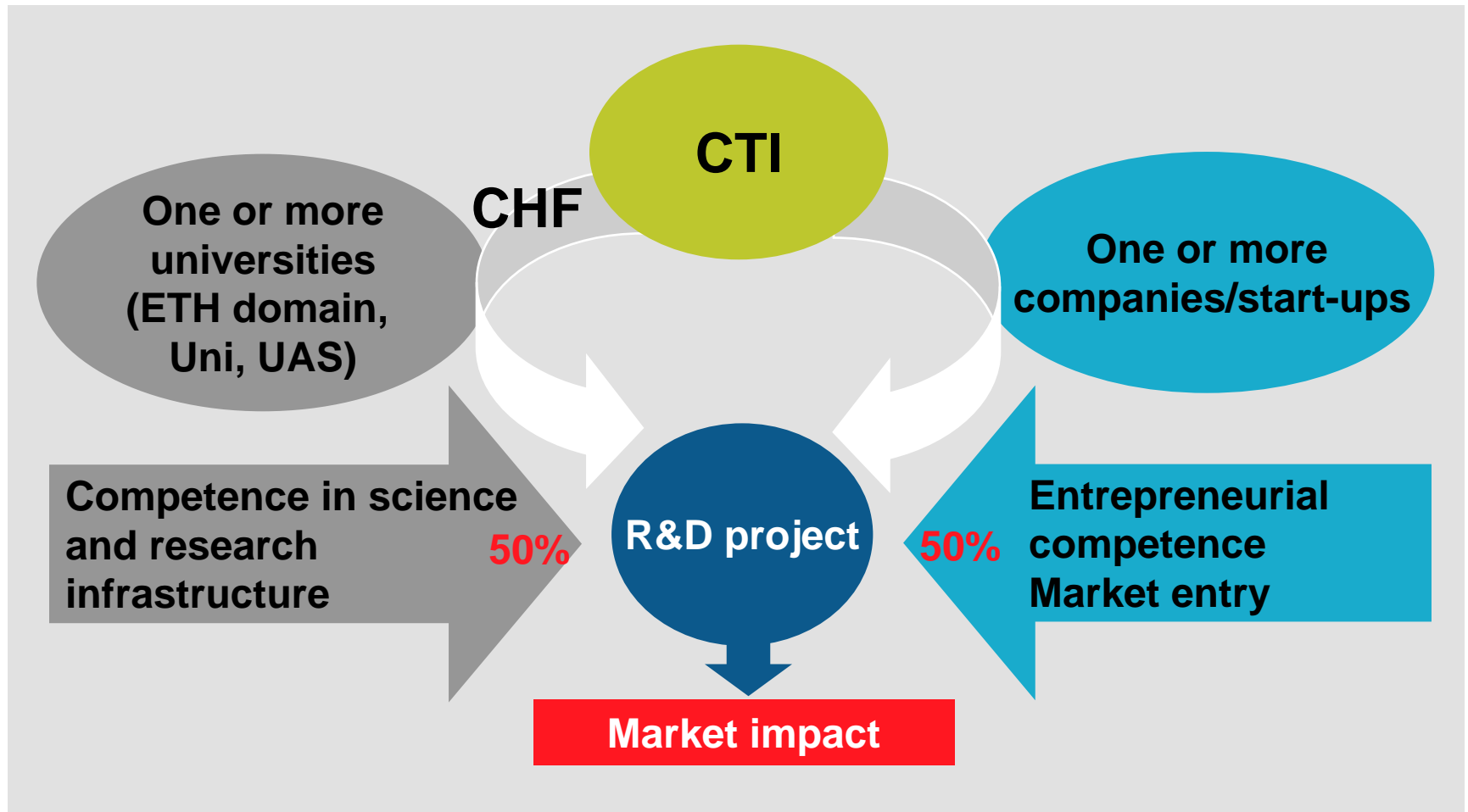
CTI Projects

Get the technology right

www.kti-cti.ch



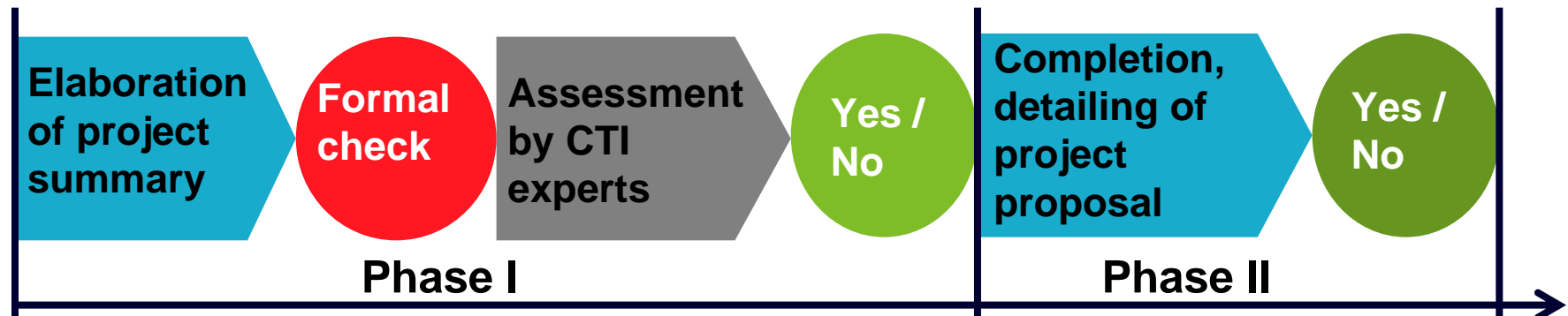
CTI Project Set-up





New: Industry in the driver's seat

Process



Phase I:

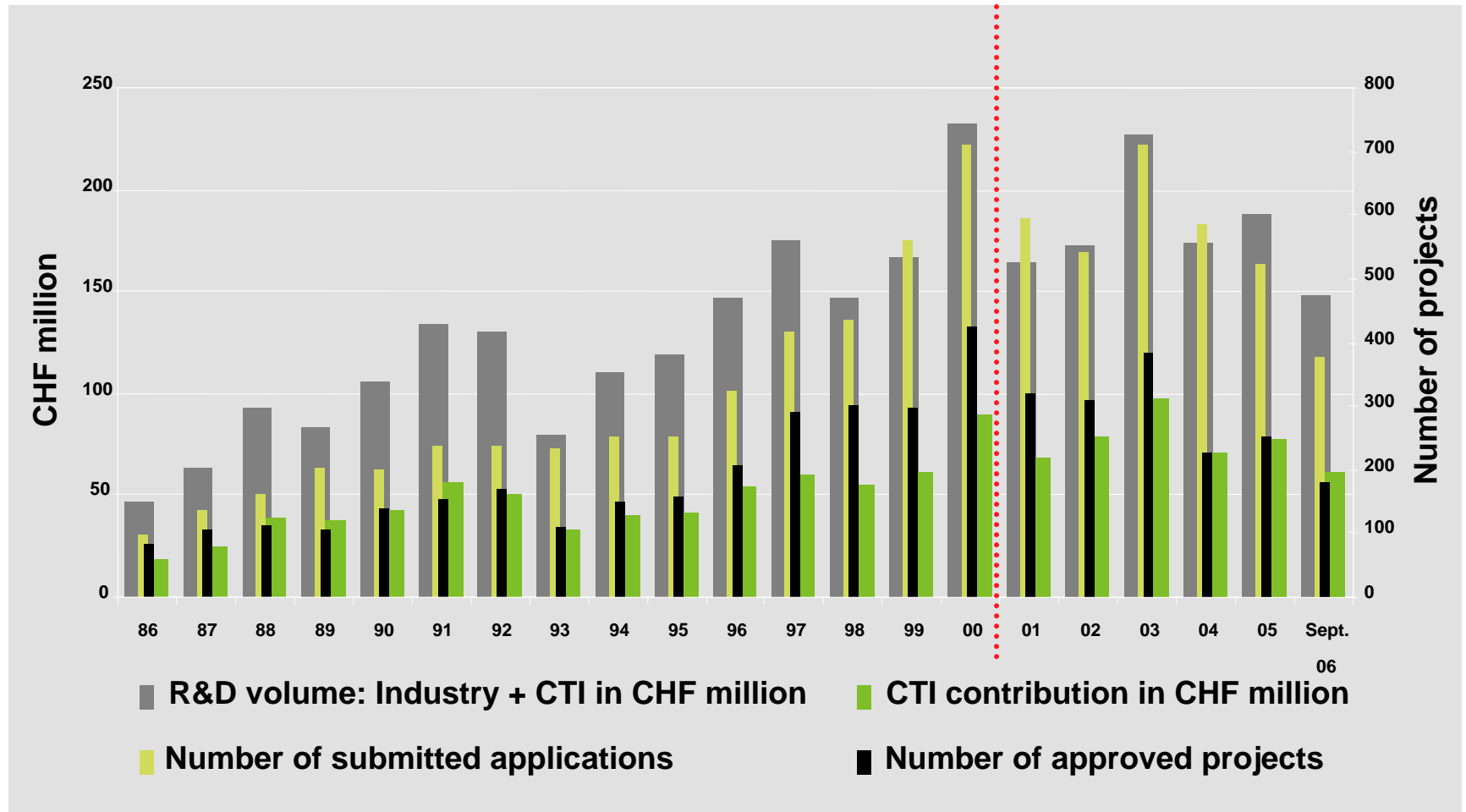
Companies apply **by submitting a short description** without having identified a university partner

Phase II:

- CTI proposes possible R&D university partners
- **Companies choose their partner(s) in open competition** and jointly define the cooperation conditions, work out detailed proposals



Funding of CTI Projects 1986 – 2006



CTI Entrepreneurship

Pull in relevant business expertise & knowledge



www.venturelab.ch



CTI Entrepreneurship - Goal

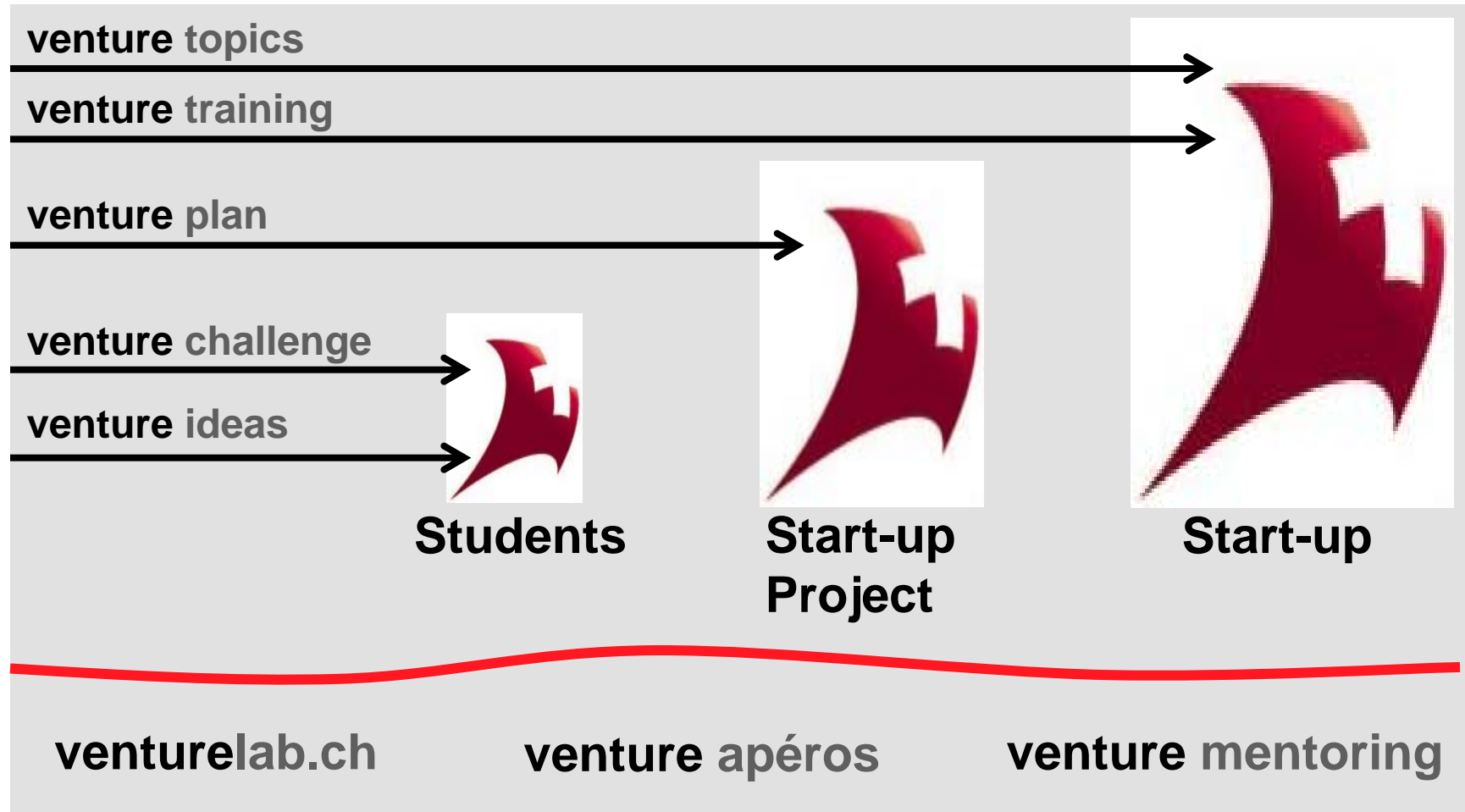
Goal of the initiative:

- Create awareness among young people and graduates for the subject of entrepreneurship
- Support them with focussed education and training modules in setting-up their own business



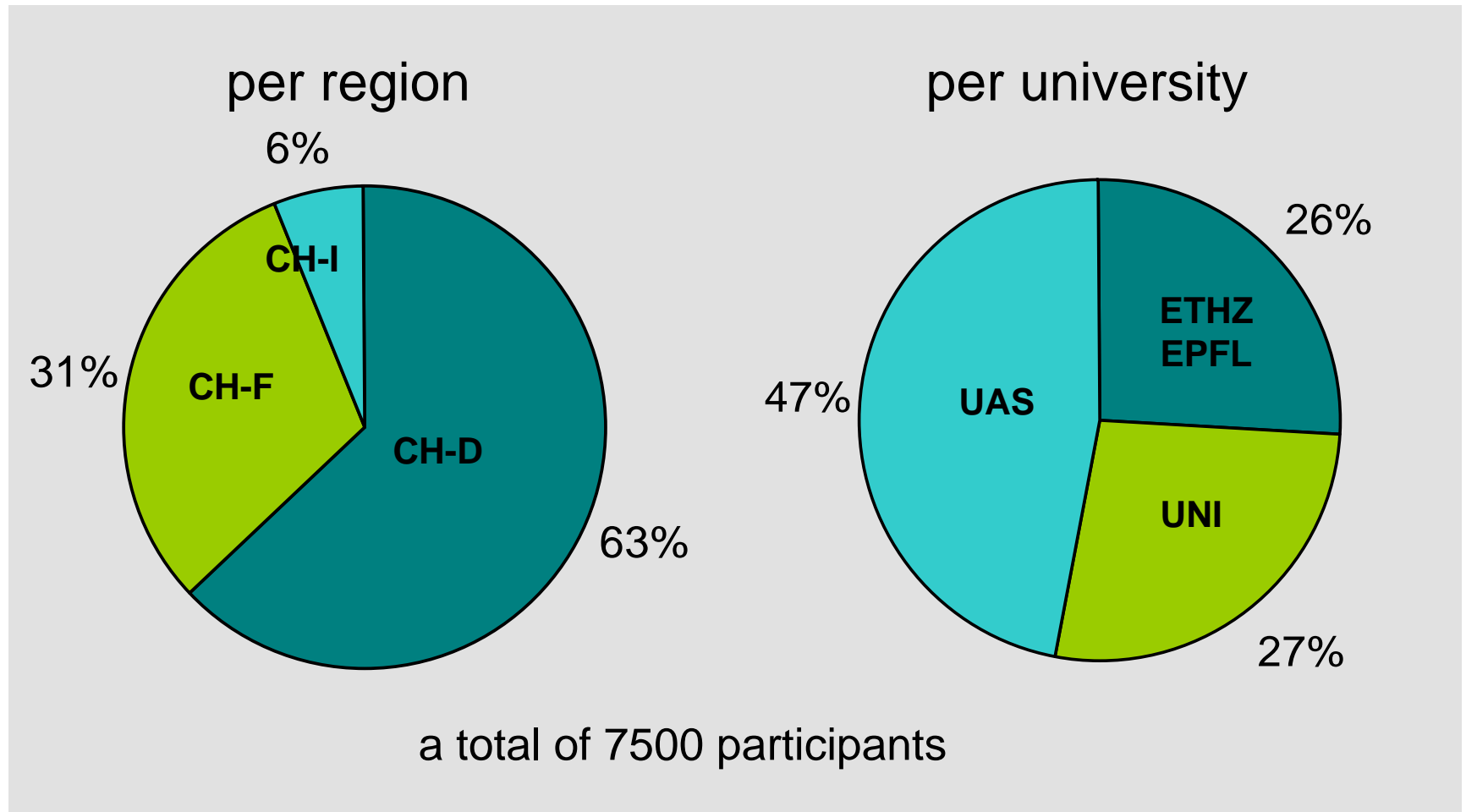


Training modules for start-ups





Distribution of participants (2004 - 2007)



CTI Start-up

Develop a sound and sustainable business

www.ctistartup.ch



Criteria to be qualified for the CTI Start-up program

- **New technology-based company founded or to be founded in Switzerland**

- **Innovative business idea with ...**
 - A good market and business potential
 - strong technology base, market driven
 - Scalability
 - Defendable business
 - good chances for protection (patents, trade secret, license, speed, etc.)

- **Strong commitment**

- **Key competencies within the team**



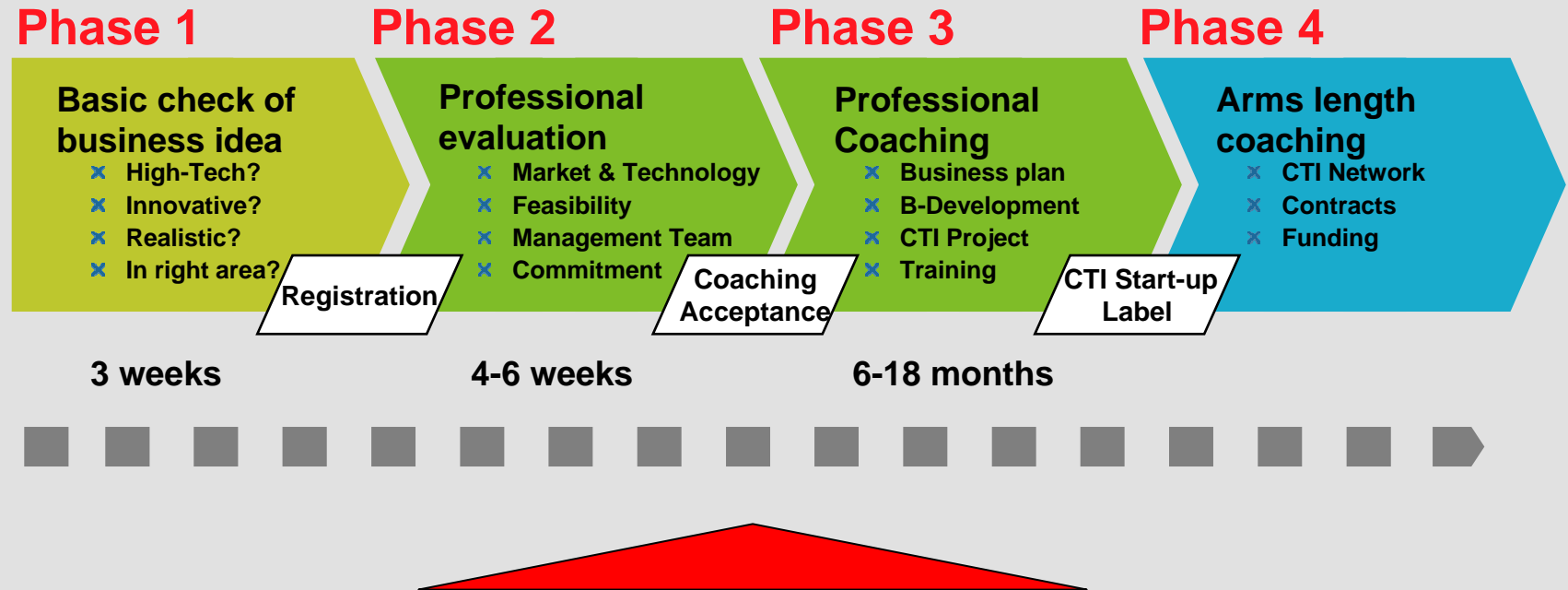
What CTI Start-up offers you

- Professional business coach and access to experts
- Customised coaching program and modules for start-ups:
 - Intellectual property
 - Business modelling
 - Financial planning
 - Sales accelerator
 - Technology coaching
 - Etc.
- Access to CTI Invest
- Access to the Swiss House services in the US (in particular Swissnex / San Francisco, Share / Boston)

Program is free of charge ... but no direct investment possible



Goal-oriented business coaching



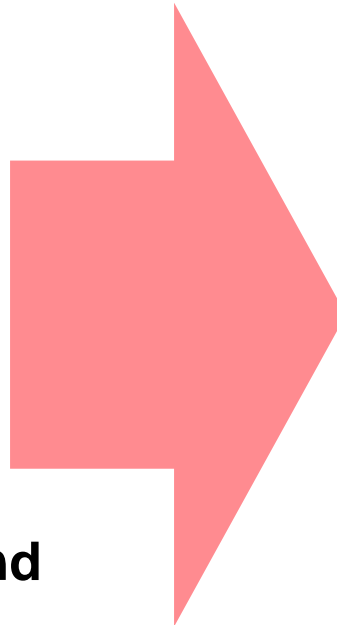
- Over 40 coaches with personal entrepreneurial experience
- Network of specialists (IP, finance, strategy, marketing, etc.)
- CTI technology experts



CTI Start-up label: “ready for growth”

Business plan based on facts

- Marketing and sales strategy
- Technology Development plan
- IPR strategy
- Financial planning
- Management team and executive board



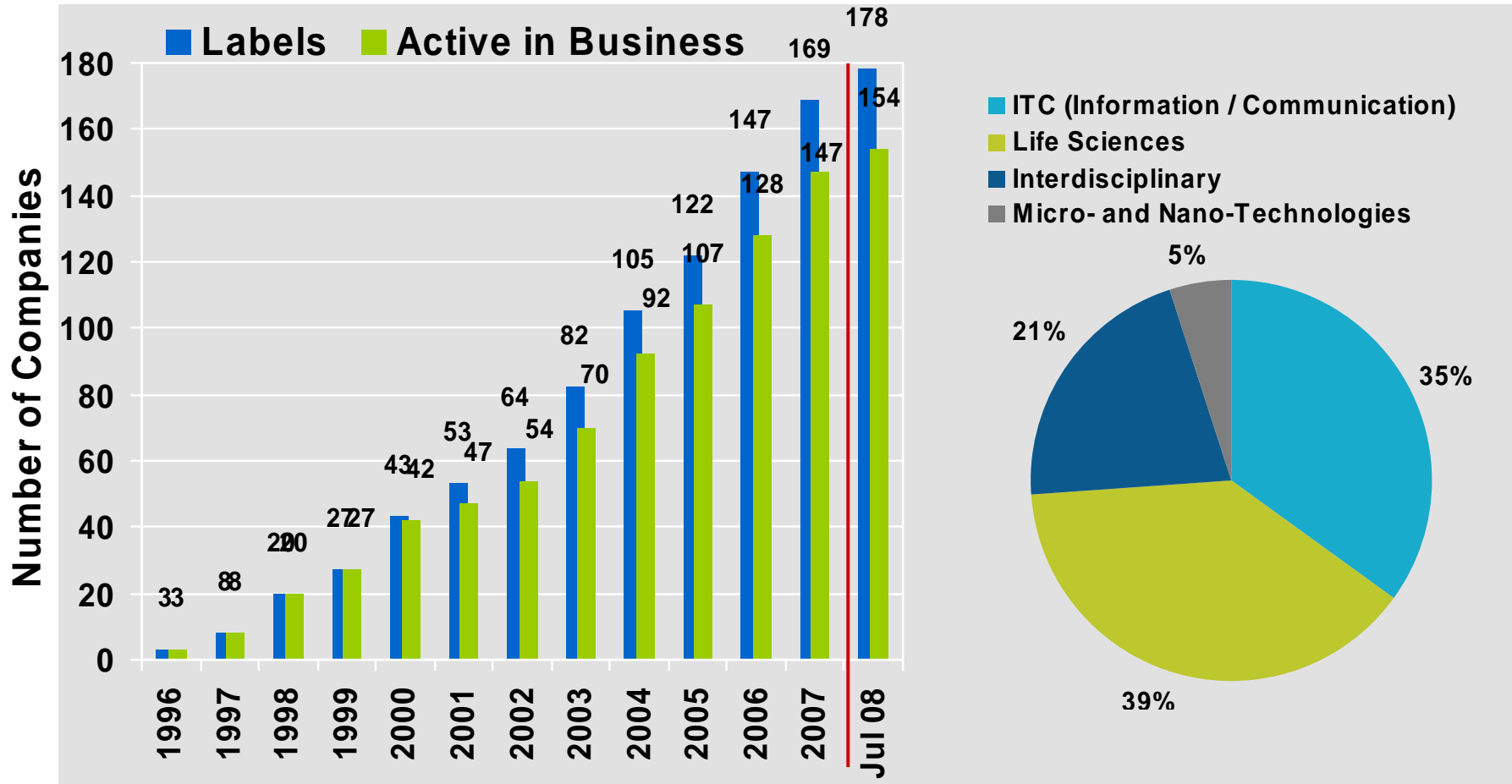
CTI Start-up label

“Ready for sustainable growth”
and / or
“Ready for venture financing”

Conclusion: **More competitive start-ups**
More demanding jobs



Start-ups with excellent survival rate





Examples of some CTI Start-up label carriers





Impact of the CTI Start-up coaching program

NZZ, 02. 10. 2007:

Den Tüchtigen ein spezielles Zeugnis ausstellen

KTI-Label als Signal für Innovation und Unternehmertum

Von Fritz Fahrni, Anja Schulze und Karl Neumüller*

In der Schweiz gibt es keine direkte staatliche Förderung angewandter Forschung und Entwicklung in Unternehmen, aber der Bund unterstützt über die Förderinitiative KTI die Zusammenarbeit zwischen Hochschulen und Wirtschaft mit Beiträgen an die Schulseite. Die folgenden Beiträge sind nachgegangen, ob die in Innovationen engagierten Unternehmen reicher sind als der Durchschnitt und ob man Unternehmen kann. (Red.)

Der Erfolg von Unternehmen in der Schweiz wird im internationalen Vergleich zu einer globalen Spitzengruppe gerechnet. Das Recht werden Innovationen als Triebkräfte und entscheidend für den Aufbau dieses Erfolgs. Diese Spitzenstellung weiter ausbauen – die Schweiz ist noch nicht auf Platz 1 es darum, die beiden Erfolgsfaktoren zu fördern und zu fördern. Zum einen tun dies die Firmen aus eigenem Interesse und in erheblichem Umfang, zum andern gilt es aber, künftig vermehrt und schneller neue Erkenntnisse und neues Wissen in attraktive Ideen und marktgerechte Produkte oder Dienstleistungen umzusetzen.



Fähigkeiten verfügen, d. h. Managementfähigkeiten. Schliesslich bleiben die besten Ideen beim Kunden, aber auch innerhalb der Firma wirkungslos, wenn sie nicht entsprechend kommuniziert werden. Solche Eigenschaften sind teilweise charakterbedingt und angeboren. Zu einem grossen Teil können diese Fähigkeiten aber auch erlernt oder allem trainiert werden.

Die KTI-Startup-Initiative ist denn auch ein wirksames Handeln und Umsetzen von Ideen zu fördern. Im betrachteten Zeitraum zeigte sich, dass die KTI-Initiative sich besonders häufig an Jungunternehmer in den Bereichen Biotechnologie, Informationstechnologie sowie der Nanotechnologie floss und dort beachtet werden konnten.

Die Steigerung der Anzahl der Unternehmen in der Schweiz ist die Steigerung der Wahrscheinlichkeit eine weitere KTI-Startup-Initiative. Experten empfehlen die Jungunternehmer-Teams bei der Erstellung eines Businessplans und bei der Entwicklung unternehmerischer Kompetenz. Ein Kenner der Szene meinte dazu: «Durch den KTI-Label-Prozess werden aus idealistisch denkenden Jungunternehmern Realisten gemacht, die fokussiert und zielorientiert ihre Geschäftsidee zur Umsetzung bringen.»

CTI Label companies

- have a substantial higher “survival rate”
 - grow twice as fast (number of employees)
 - raise several times more venture capital
- ... compared to a contrast group of the same field without support.

CTI Invest

Get access to money needed to achieve success

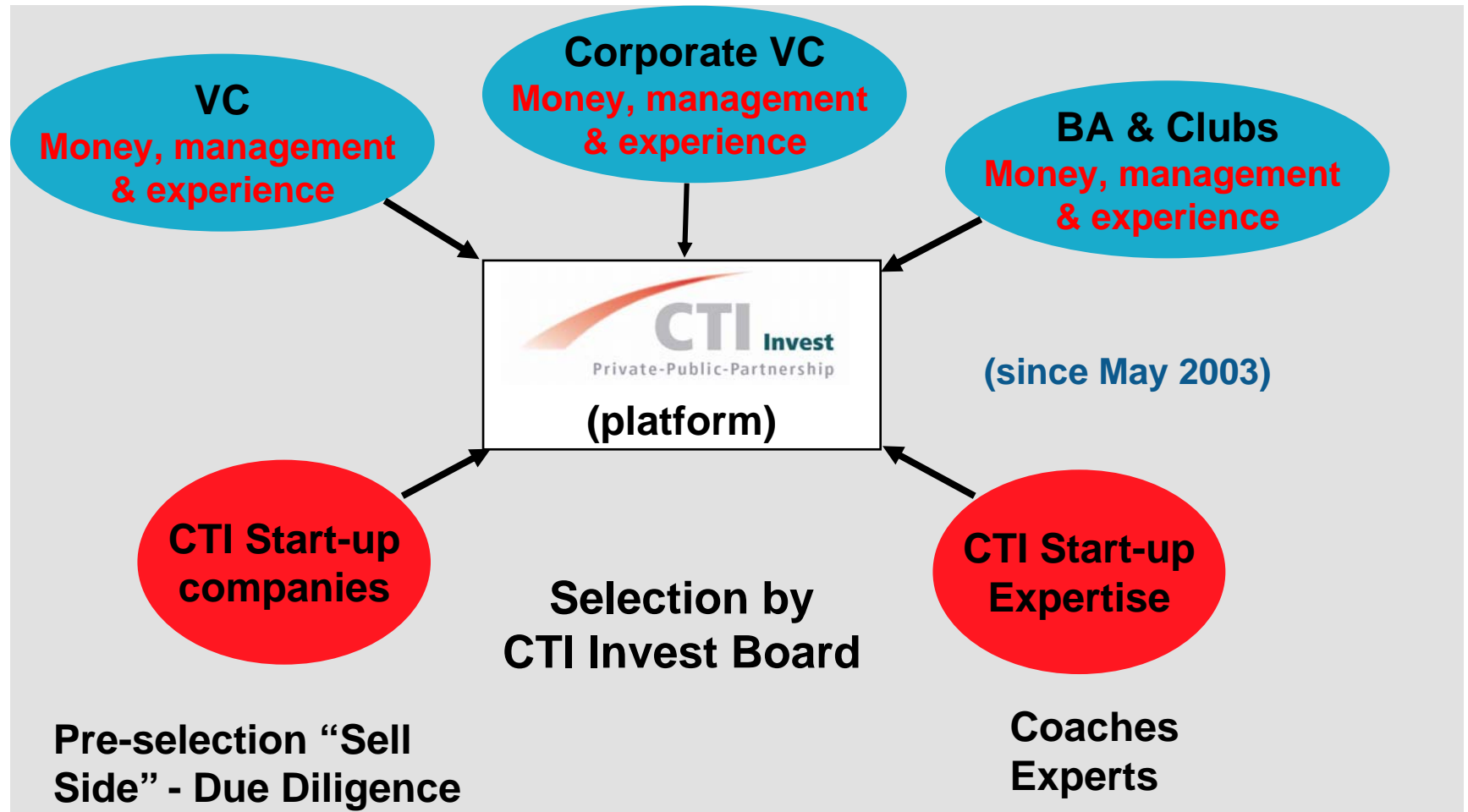
A Private-Public Partnership



www.cti-invest.ch



CTI Invest – A “match-making” platform





CTI Invest Members in 2007

Swiss institutional VC

BEKB
BioMedinvest
BV Group
Constellation Schweiz AG
DEFI Gestion
Eclosion
EPS Value Plus
EVA
Fongit
Hasler Stiftung (Foundation)
Invision
Jade Invest
Logitech
Nextech Venture
Novartis Venture Fund
Partners Group
Stiftung für Techn. Innovat. (STI)
Swisscom
VI Partners
Vinci Capital
ZKB

Foreign institutional VC

3i
Atlas Venture
Banexi Ventures Partners
BayTech Venture Capital
Creathor Venture
Earlybird
Emertec
Go-Beyond
Iris Capital
I-Source
Siemens
Sofinnova
Target Partners
Techno Venture Mgt (TVM)
Wellington

Business Angels

Nicolas Berg
Philip Bodmer
Robert Keith Cassels
Pierre Comte
Hans Daepf
Jürg Meier
Peter Ohnemus
Hans Sassenburg
Herbert Steinbach
Lucian Wagner
Michael Watts
Christian Wenger

BA clubs

Business Angels Switzerland
Start Angels Network

CTI Start-up promotion and Entrepreneurship

Achievements



Achievements

- Over 8,000 participants in venturelab courses since 2004
- Over 1,500 start-up projects assessed since 1996
- Over 180 were awarded the CTI start-up label
- Over 85% are still in business
(annual turnover: approx. CHF 300 million,
CHF 0 – 30 million per company)
- Over 7,000 jobs created (approx. 2,600 direct jobs),
first companies > 100 employees
- Companies raised > CHF 500 million in venture capital





Ready to start?

CTI Projects

CTI Entrepreneurship

CTI Start-up

CTI Invest

Innovation Promotion Agency CTI

info@kti-cti.ch

www.kti-cti.ch

«venturelab»

info@venturelab.ch

www.venturelab.ch

CTI Start-up

info@ctistartup.ch

www.ctistartup.ch

CTI Invest

vui@cti-invest.ch

www.cti-invest.ch