



TUTTO PARTE DA UN INCUBATORE

Ticino Informatica

Lugano, 23 ottobre 2008



LE ORIGINI DI UN'INIZIATIVA

LE ORIGINI DI UN'INIZIATIVA

Scopi Fondazione USI (Art. 3 Statuto)

- **Promuovere sviluppo Facoltà di Lugano dell'USI**
- **Favorire interazione USI con contesto regionale**
- **Gestire beni e attività strumentali alla formazione e alla ricerca presso Facoltà di Lugano USI**

Consiglio di Fondazione (Art.7 Statuto)

promuove attività innovative nei seguenti campi: ricerca, servizi, transfert tecnologico, formazione continua, strutture start-up, diritto allo studio

LE ORIGINI DI UN'INIZIATIVA

- **Primavera 2003 – Decisione della Fondazione**

Valutare se esiste la necessità di istituire un « servizio Start-up/Spin-off » come piattaforma di conoscenze, relazioni e servizi per laureati ticinesi, svizzeri ed esteri che intendono avviare impresa nella Svizzera Italiana

LE ORIGINI DI UN'INIZIATIVA

- **Autunno/Inverno 2003 – Risultati valutazione**
 - > « Effervescenza » di piccole iniziative in TI per promozione imprenditoria giovanile, ma carenza di « incidenza » reale
 - > Nessun servizio di sostegno « organizzato » alle Start-up
 - > Attività esistente nel campo del trasferimento di tecnologie (es. ICIMSI, Biopolo)
 - > Presenza di competenze scientifiche presso USI, SUPSI e tramite Biopolo
 - > Nella CH interna e nella vicina Lombardia: servizi e strutture (Incubatori/Acceleratori d'impresa - Tecnoparchi) a sostegno di Start-up

LE ORIGINI DI UN'INIZIATIVA

- **Inizio 2004: Decisione della Fondazione USI**

Istituzione del Centro Promozione Start-up con lo scopo di fornire assistenza a laureati svizzeri ed esteri che intendono avviare un'impresa in TI



OBIETTIVI DEL CP START-UP

Aiutare concretamente i potenziali nuovi imprenditori

- A mettere a fuoco le proprie idee innovative o i propri progetti
- A porsi le domande corrette e pertinenti circa la realizzazione del progetto
- Ad ampliare e approfondire la gamma di risposte possibili
- Accompagnandoli sia nella fase di avvio, sia in quella di sviluppo dell'idea e del progetto



STRUMENTI DEL CP START-UP

- **Consulenza diretta**
- **Intermediazione (rete di centri di competenze)**
- **Acceleratore (Incubatore) d'impresa**

ORGANIZZAZIONE CP START-UP

Sede

c/o «Acceleratore d'impresa»: via Maderno 24 a Lugano

Responsabile

Lic. rer. pol. Roberto Poretti

“Antenne” USI / SUPSI

USI Ing. Umberto Bondi – Program Manager Istituto
ALaRI

SUPSI Lic. oec. publ. Alessandro Cavadini –
Docente Economia aziendale DTI-SUPSI



ORGANIZZAZIONE CP START-UP

Commissione esperti

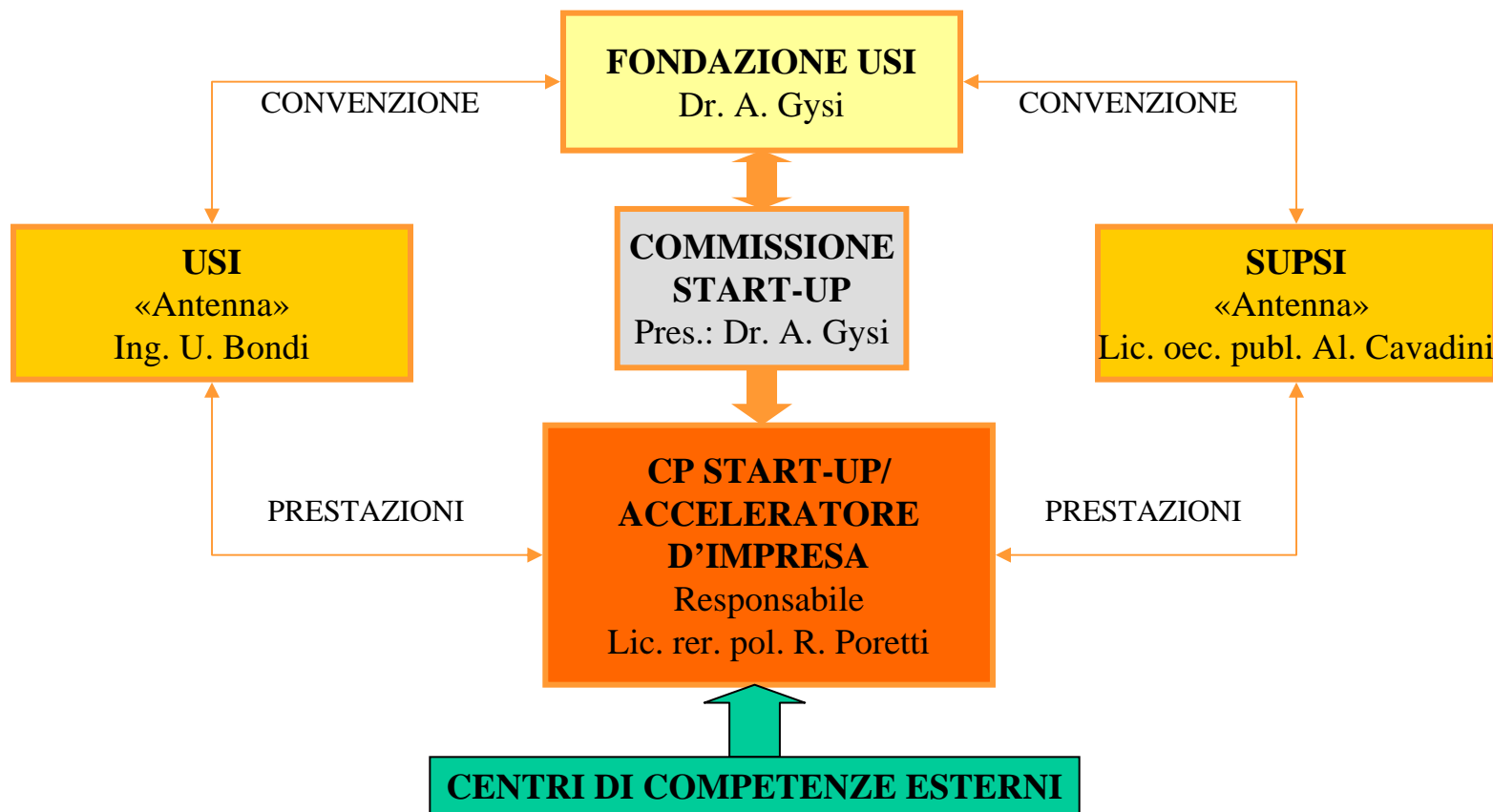
Dr. Alfredo Gysi (Presidente), Ing. Giambattista Ravano,
Prof. Gianluca Colombo, Ing. Alberto De Lorenzi,
Prof. Giuseppe Serazzi.

www.cpstartup.ch

Intranet

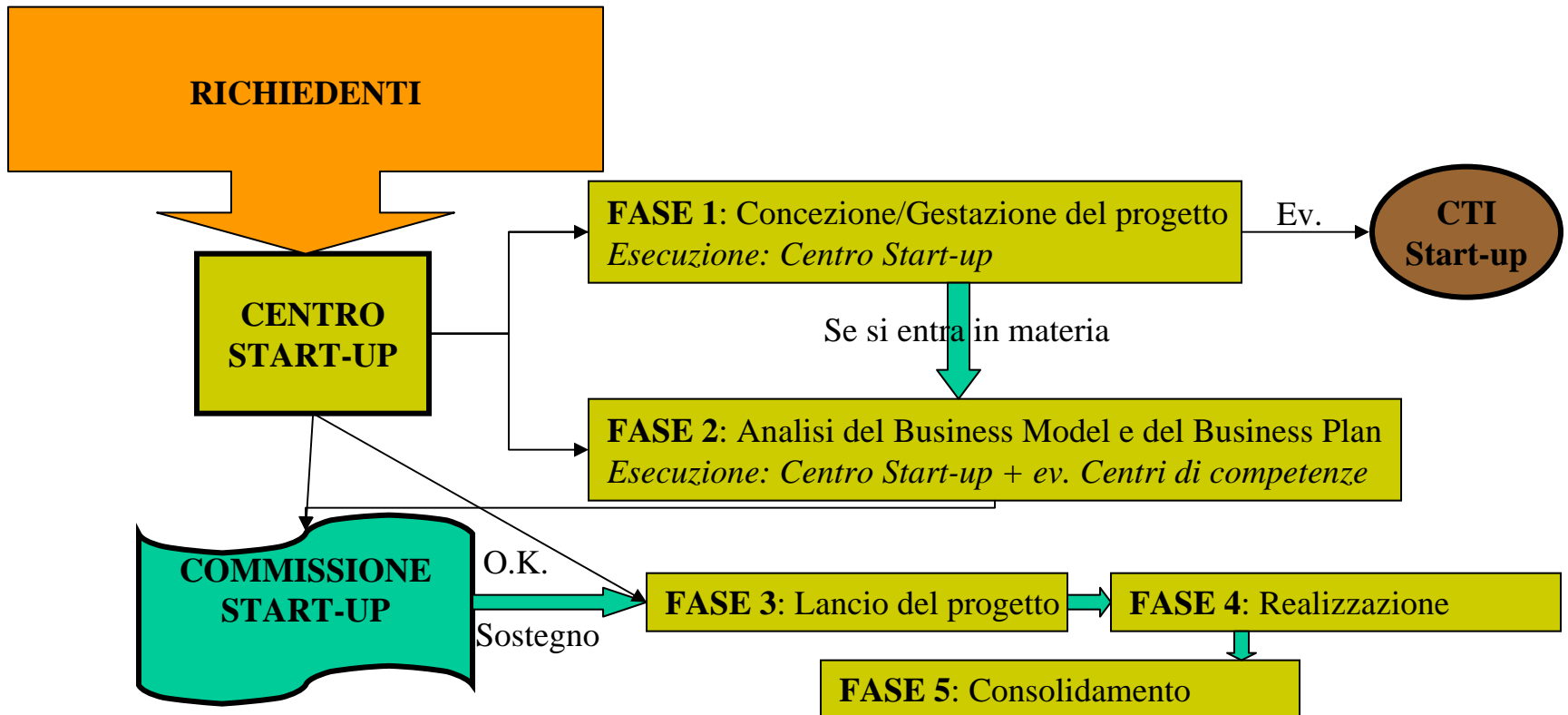


ORGANIZZAZIONE DEL « CP START-UP »



CTI Start-up, Asscoprofi, Biopolo, SPE, TicinoTransfer, Swissparks, Fondazioni, ecc.

SCHEMA FUNZIONAMENTO CP START-UP



FASE 1 + 2: tutti i costi a carico del Centro Start-up

FASE 3 + 4 + 5: consulenza CP Start-up/costi a carico CP Start-up

consulenza di Centri di competenza: costi a carico dell'”utente”

RETE DI COMPETENZE CP START-UP PER ATTIVITÀ DI CONSULENZA

- **USI – SUPSI**

Convenzione per collaborazione



- **Agenzia federale per la promozione dell'innovazione (CTI Start-up)**

Convenzione – CP Start-up partner strategico della CTI Start-up per il Ticino – 30 coach

- **Acceleratore d'impresa del Politecnico di Milano**

Rete con Acceleratori d'impresa del Politecnico di Milano + suoi “Incubatori” di Como e Lecco

RETE DI COMPETENZE CP START-UP PER ATTIVITÀ DI CONSULENZA

- **Swiss Parks**

CP Start-up membro – Collaborazione con parchi tecnologici e incubatori della Svizzera

- **Biopolo e Tecnopolo**

Partner per progetti nel campo delle life sciences

- **Asscoprofi**

Accordo – Collaborazione per iniziative di tipo “tradizionale”, senza elementi di innovazione



L'«ACCELERATORE D'IMPRESA»

Un servizio a disposizione da dicembre 2005

Spazi equipaggiati (open space + moduli «chiusi» arredati), infrastrutture (sala riunioni, sala «pausa caffè e ristoro», cucina, stampante, fax, fotocopiatrice), connessione internet (tramite USI):

- > per start-up in fase di «pre-incubazione» (open space)
- > per start-up in fase di «accelerazione» (modulo)



ATTIVITÀ DAL 01.06.2004 AL 31.12.2007

Richieste di sostegno pervenute

- 130** di cui **> 77 (13)** incanalate verso altre istituzioni o
(37) – 2007 mancanza requisiti
- > 2** progetti realizzati fuori Cantone
 - > 1** progetto « assorbito » da un'altra azienda
 - > 8 (2)** esame sospeso
 - > 13 (13) esame preliminare (fattibilità) in FASE 1**
 - > 14 (7) esame in FASE 2 (Elaboraz. BM + BP)**
 - > 15 (3) approvate da Commissione esperti**

ATTIVITÀ DAL 01.06.2004 AL 31.12.2007

Provenienza richieste nel 2007

38.0%	USI
13.5%	SUPSI /SUP
13.5%	EPFL/ETH/UNI CH
16.0%	UNI/POLI ESTERO
19.0%	ALTRO



TIPOLOGIA PROGETTI PRESENTATI

Le richieste pervenute riguardano i settori d'attività più disparati: da quelli tradizionali (turismo, ristorazione e ricreazione, impiantistica) a quelli più tecnologici nei settori (esempi non esaustivi):

- ICT**
- Sicurezza informatica**
- Biotech, farmaceutica, medtech**
- Meccanica**
- Comunicazione e e-learning**
- Applicazioni Hard- e Software particolari**
- Mobilità sostenibile**



CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

- Esistenza di elementi innovativi
- Esistenza di un mercato e analisi della concorrenza
- Capacità/serietà del Promotore/Team
- Validità del Business Approach



BILANCIO PROGETTI «APPROVATI»

Tot. Progetti approvati	15
Seguiti al 31.12.2007	12 di cui 7 in Accelerat.
Posti lavoro creati	64
di cui	40 PT
	15 TP
	+ 9 Stagiaires
	54.6 EPT



BILANCIO PROGETTI «APPROVATI»

Finanziamenti ricevuti	26'995'000	CHF
<i>di cui da VC o Fondazioni (4)</i>	25'595'000	CHF
<i>di cui Prestiti (2)</i>	1'400'000	CHF
Fatturato 2007 (6)	1'384'678	CHF



PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

« VENTURELAB »

«Venturelab»

- **Iniziativa dell' Agenzia federale per la promozione dell'innovazione – CTI Start-up)** in collaborazione con ETH/EPFL, UNI e SUP
- **Moduli formativi** volti a promuovere giovani imprese innovative e a sensibilizzare studenti sul tema dell'”Entrepreneurship”
- **Organizzazione in TI:** USI, SUPSI e 

LE INIZIATIVE « VENTURELAB » IN TI

In collaborazione con USI e SUPSI il CP Start-up organizza in TI le attività promosse a livello nazionale dal programma « Venturelab »

- **Venture Ideas**

Giornata di « sensibilizzazione » all'imprenditorialità
105 partecipanti nel 2005 / 140 nel 2006 / 110 nel 2007

- **Venture Plan**

Come si elabora un BP (5 giorni di corsi e esercizi pratici)
20 partecipanti nel 2005 / 20 nel 2006 / 20 nel 2007

- **Venture Challenge**

Corsi di « entrepreneurship » (14 moduli) in un semestre
24 partecipanti nel 2005 / 24 nel 2006 / 21 nel 2007



CONSIDERAZIONI FINALI

- **Da indagine gruppo di studentesse master USI e bilancio risultati raggiunti start-up seguite emerge:**
 - > **efficacia e incidenza prestazioni fornite da CP Start-up**
 - > **estrema utilità Acceleratore d'impresa**
 - > **necessità di migliorare nella promozione e marketing del CP Start-up per una sua migliore conoscenza al pubblico**
- **Positivi risultati raggiunti con una dotazione in risorse umane molto ridotta (1 resp. al 50%, una assistente al 50% e un assistente al 10%)**
- **Richieste di aiuto inoltrate al CP Start-up in crescita**
- **Livello qualitativo dei progetti presentati in crescita**



**GRAZIE
PER
LA
VOSTRA
ATTENZIONE**

